**SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA NR 29/Z/2015**

**ZADANIA 1-6**

DOTYCZĄCA ZAMÓWIENIA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH PRZEZNACZONYCH DLA REALIZATORÓW PROGRAMU POLITYKI ZDROWOTNEJ PN: ZAPEWNIENIE SAMOWYSTARCZALNOŚCI RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ W KREW I JEJ SKŁADNIKI NA LATA 2015-2020 W ZAKRESIE ZADANIA „**PROMOCJA I EDUKACJA W ZAKRESIE HONOROWEGO KRWIODAWSTWA”**

**UWAGA!**

1. **Zgodnie z warunkami realizacji Programu, Wykonawca dostarczy materiały promocyjne o wartości jednostkowej co najmniej 3500 PLN brutto.**
2. **Oferta, w której Wykonawca zaoferuje cenę niespełniającą wymagań określonych w pkt 1 dla jednostkowego materiału promocyjnego - będzie podlegała odrzuceniu.**
3. **Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych**
4. **Wykonawca może złożyć ofertę na 1 lub więcej zadań, z tym, że na dane zadanie można złożyć tylko jedną ofertę, poszczególne zadania są niepodzielne, a na każde zadanie powinien być złożony osobny formularz ofertowy.**
5. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Zadanie 1**

1. **Ekran (telewizor LED) – ilość 1 sztuka**
* Opis przedmiotu zamówienia w załączniku nr 1

**Obowiązki Wykonawcy**

* dostawa telewizora do siedziby Zamawiającego wraz z kartą gwarancyjną.
* podpisanie protokołu odbioru

**Zadanie 2**

1. **Kiosk multimedialny –- ilość 3 sztuki**

**Opis konstrukcji**

* Obudowa kiosku z blachy stalowej malowanej proszkowo
* Dostęp serwisowy przez drzwi zabezpieczone zamkami
* Dwuwarstwowa podstawa wykonana z blachy stalowej zapewniająca stabilność urządzenia
* Mocowanie do podłoża
* Kiosk umieszony wewnątrz budynków

**Opis komputera w kiosku multimedialnym**

* Opis przedmiotu zamówienia w załączniku nr 2

**Obowiązki Wykonawcy**

* Przygotowanie projektu graficznego.
* dostawa do miejsca wskazanego przez Zamawiającego wraz z montażem kiosków (każdy z kiosków będzie zamontowany w innym miejscu – 2 sztuki we Wrocławiu, 1 sztuka w Głogowie lub Legnicy lub Lubinie) - dokładny adres wybranego podmiotu, w którym będzie instalacja zostanie podana niezwłocznie wybranemu Wykonawcy
* podpisanie protokołu odbioru
* gwarancja 24 miesiące od daty dostawy (na konstrukcję kiosku, zainstalowany komputer, montaż i instalację)

*Ostateczny projekt będzie uzgodniony z wybranym wykonawcą i będzie zawierał elementy nowej koncepcji kampanii mającej na celu ujednolicenie i zachowanie spójności wizerunku ogólnopolskiej kampanii i przed realizacją będzie wymagał zatwierdzenia przez Zamawiającego.*

**Zadanie 3**

1. **Aparat fotograficzny – ilość 1 sztuka**
* Opis przedmiotu zamówienia w załączniku nr 3

**Obowiązki Wykonawcy**

* dostawa do siedziby Zamawiającego wraz z kartą gwarancyjną
* podpisanie protokołu odbioru

**Zadanie 4**

1. **Ścianka reklamowa -ilość 1 sztuka**
* Ścianka POP-UP 5x3, łukowa, szerokość 5m i wysokość 2,2m
* Złożona z siedmiu paneli graficznych (5+2 boczne)
* Aluminiowy szkielet nośny
* Konstrukcja oparta na systemie magnetycznym
* Łatwy montaż i demontaż (przez jedną osobę)
* Twardy, odporny na uszkodzenia mechaniczne kufer transportowy, z grafiką – logo firmy, strona internetowa, do wykorzystania jako trybunka
* mobilny stojak na foldery i ulotki
* Oświetlenie
* Wydruk graficzny
* Na ściance musi znaleźć się:
* logo firmy – wielkość około 50x40cm,
* logotyp kampanii (Zamawiający udostępni go niezwłocznie po otrzymaniu od NCK)- wielkość około 50x40cm ,
* nazwa firmy – wielkość liter około 20cm,
* adres siedziby, strona internetowa, Facebook, - wielkość liter około 10 cm,
* hasło promujące oddanie krwi – wielkość liter około15cm
* kolorystyka tło zadrukowane na kolory 1/3 czerwony, 2/3 niebieski

**Zadanie 5**

**Obowiązki Wykonawcy**

* przygotowanie projektu graficznego i technicznego ścianki i kufra
* wykonanie
* dostawa do siedziby Zamawiającego
* podpisanie protokołu odbioru
* gwarancja 24 miesiące od daty dostawy

*Ostateczny projekt będzie uzgodniony z wybranym wykonawcą i będzie zawierał elementy nowej koncepcji kampanii mającej na celu ujednolicenie i zachowanie spójności wizerunku ogólnopolskiej kampanii i przed realizacją będzie wymagał zatwierdzenia przez Zamawiającego.*

1. **Kostium reklamowy – ilość 1 sztuka**
* Kostium kropelka w kolorze czerwonym
* Wysokość około 170 cm z zachowaniem +/- 5cm tolerancji
* Strój powinien składać się z niezależnych elementów: kadłuba w kształcie kropli, spodni, rękawiczek, butów zaopatrzonych w podeszwy i nakładki na buty, nadające się do pracy na zewnątrz budynku i zawierać otwór, przez który osoba nosząca strój patrzy.
* Zamawiający wymaga dostarczenia spodni, rękawiczek, butów i nakładek na buty w dwóch kompletach
* Kadłub stroju powinien być poszyty pianką poliuretanową oraz wykończony wewnątrz podszewką przewietrzającą.
* W kadłubie muszą być zastosowane stelaże formujące sylwetkę lub kamizelka zapewniająca niezmienność kształtu.
* Kropelka powinna mieć oczy, nos i usta
* Materiał – welur w kolorze czerwonym
* Kieszeń siateczkowa na ulotki
* Haft na kostiumie – adres strony internetowej, logo
* Waga kostiumu kompletnego nie więcej niż 5 kg
* Możliwość prania kostiumu lub czyszczenia chemicznego
* Kostium wykonany z materiałów nieszkodliwych dla człowieka
* Brak ostrych końców, który mogą zranić użytkownika
* CE

**Obowiązki Wykonawcy**

* przygotowanie projektu kostiumu
* wykonanie
* dostawa kostiumu do siedziby Zamawiającego
* podpisanie protokołu odbioru
* gwarancja 24 miesiące od daty dostawy

*Ostateczny projekt będzie uzgodniony z wybranym wykonawcą i przed realizacją będzie wymagał zatwierdzenia przez Zamawiającego.*

**Zadanie 6**

1. **Pylon reklamowy – ilość 1 sztuka**
* Pylon o wysokości 5m.
* Konstrukcję pylonu należy wykonać z profili stalowych zimnogiętych prostokątnych. Wszystkie elementy konstrukcji muszą być zabezpieczone antykorozyjnie poprzez cynkowanie ogniowe i malowanie proszkowe. Powierzchnia tych elementów musi być gładka i pozbawiona nierówności.
* Profile pionowe wykonane ze stali ocynkowanej o przekroju co najmniej 80x40x4mm. Profile poprzeczne wykonane ze stali ocynkowanej o przekroju min 40x25x3mm.
* Obudowę pylonu wykonać z aluminium malowanego proszkowo, ew. z płyty kompozytowej z polietylenowym rdzeniem o okładzinach z aluminium.
* Część graficzną wykonać z plexi min 3mm, zgodnie z wytycznymi zawartymi w końcowym projekcie
* Całość podświetlana diodami LED LG Innotek mod. 0,72W w ilości min. 120szt. umieszczonymi wewnątrz obudowy
* Do zasilania elektrycznego podświetlenia diodowego zastosować zasilacz w obudowie hermetycznej o mocy min 100W. Sterowanie oświetleniem z zastosowaniem czujnika zmierzchowego o obciążalności prądowej dostosowanej do mocy oświetlenia.
* Konstrukcja zewnętrzna w kolorach niebieskim i czerwonym
* Napisy w kolorach niebieskim, czerwonym i białym
* Na pylonie powinny znaleźć się logotypy Zamawiającego i kampanii NCK, nazwa Zamawiającego, strona internetowa – wielkość napisów – dostosowane do wielkości pylony, łatwo widoczne i wyraźne
* Napis ruchomy LED w jednej linijce, z możliwością umieszczenia minimum 10 liter
* Możliwość samodzielnej, zdalnej zmiany napisów na wyświetlaczu LED
* Pylon dwustronny
* Pylon osadzony na fundamencie betonowym klasy B20 o objętości ok. 2,5 -3 m3
* Montaż pylonu wykonać zgodnie z zasadami sztuki budowlanej oraz wytycznymi w projekcie.
* Pylon będzie znajdował się na posesji Zamawiającego. Siedziba Zamawiającego znajduje się w dzielnicy zabytkowej.
* Zamawiający odpowiada za doprowadzenie zasilania do miejsca montażu pylonu

**Obowiązki Wykonawcy**

1. przygotowanie projektu pylonu reklamowego
2. przygotowanie kosztorysu zawierającego: projekt, konstrukcje, transport do miejsca montażu, montaż i instalacja, uruchomienie, gwarancja na 24 miesiące
3. Wykonanie
4. Dostawa do siedziby Zamawiającego
5. Montaż, instalacja, uruchomienie
6. Podpisanie protokołu odbioru

*Ostateczny projekt będzie uzgodniony z wybranym wykonawcą i będzie zawierał elementy nowej koncepcji kampanii mającej na celu ujednolicenie i zachowanie spójności wizerunku ogólnopolskiej kampanii i przed realizacją będzie wymagał zatwierdzenia przez Zamawiającego.*

**II WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Wykonawca wystawi Zamawiającemu fakturę VAT po podpisaniu protokołu odbioru przedmiotu zamówienia.
2. Płatność będzie zrealizowana w terminie do 14 dni od daty wystawienia Zamawiającemu faktury VAT.
3. Ostateczny termin na dostarczenie Zamawiającemu faktury/faktur VAT do 04-12-2015 z możliwością odmowy przyjęcia faktury/faktur po tym terminie.

**III WARUNKI DOSTAWY**

1. **Ostateczny termin na podpisanie protokołu odbioru każdego materiału promocyjnego (zadanie 1-6) upływa z dniem 01-12-2015.**
2. Dostawa do wskazanego pomieszczenia (Dział Metodyczno-Organizacyjny tel. 71 37 15 819) w RCKiK mieszczącego się w siedzibie Zamawiającego we Wrocławiu, ul. Czerwonego Krzyża 5/9 od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 13.00 - (dotyczy pozycji 1, 3, 4, 5)
3. Dostawy będą się odbywać na koszt i ryzyko Wykonawcy.
4. Dostawy asortymentu związanego z montażem i instalacją (pozycja 2, 6) muszą odbywać się w terminie wcześniej uzgodnionym z Zamawiającym. (Dział Techniczny tel. 71 37 15 856)

**IV DOKUMENTY, KTÓRE NALEŻY ZAŁĄCZYĆ DO OFERTY:**

Do oferty należy dołączyć:

1. Specyfikację techniczną dla:
* Ekranu (telewizora),
* Kiosku multimedialnego
* Aparatu fotograficznego
* Ścianki reklamowej
* Kostiumu reklamowego
1. Wstępny projekt graficzny:
* Kiosku mulimedialnego
* Ścianki reklamowej
* Kostiumu reklamowego
* Pylonu reklamowego
1. Kosztorys pylonu
2. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej
3. Oświadczenie Wykonawcy, że przygotuje projekt budowlany i zrealizuje zamówienie na postawie ostatecznego projektu graficznego zatwierdzonego przez zamawiającego (dotyczy pozycji 2, 4, 5,6)
4. Zamawiający podpisze umowę z wybranym wykonawcą w zakresie poszczególnych zadań.
5. Wykonawca powiadomi niezwłocznie Zamawiającego o sytuacji, w której zagrożony będzie ostateczny termin realizacji przedmiotu zamówienia.
6. **Wszystkie wymagania i obowiązki wynikające z niniejszego zamówienia wymienione w specyfikacji warunków zamówienia nr 29/z/2015 świadczone będą przez Wykonawcę w ramach wynagrodzenia zawartego w ofercie na poszczególne zadania.**

DATA I PODPIS DYREKTORA

……………………………………………………………………

**Załącznik nr 1 – opis telewizora**

|  |  |
| --- | --- |
| Telewizor | Parametry nie gorsze niż: |
| Ekran:  | 49-50 cali |
| Rozdzielczość:  | 4K UHD, 3840 x 2160 |
| Tuner:  | DVB-C - cyfrowy kablowy, DVB-T/T2 - cyfrowy naziemny, analogowy |
| Moc głośników:  | 2 x 10 W |
| Wi-Fi:  | tak |
| Przeglądarka internetowa:  | tak |
| Nagrywanie na USB :  | tak |
| Menu w języku polskim:  | tak |
| Liczba złączy HDMI:  | 3 |
| Liczba złączy USB:  | 3 |
| Złącze EURO:  | 1 |
| Czytnik kart pamięci:  | SD, SDHC, SDXC |
| Złącze Ethernet (LAN):  | tak |
| Klasa energetyczna:  | A |
| "Typowy" pobór mocy (tryb włączenia):  | 93 W |
| Roczne zużycie energii:  | Nie więcej niż 129 kWh |
| Zasilanie:  | 220 - 240 V 50/60 Hz |
| Technologia obrazu:  | Telewizory 4K, Telewizory LED |
| Certyfikaty: | Deklaracja zgodności CE |
| Produkt fabrycznie nowy |  |
| Gwarancja | Zgodnie z gwarancja producenta , min 24-miesiące  |

**Załącznik nr 2 –opis komputera w kiosku multimedialnym**

|  |  |
| --- | --- |
| Procesor: | Min. dwurdzeniowy procesor klasy x86 o częstotliwości min. 2 GHz. Rozmiar pamięci cache 3 poziomu (L3): min. 3 MB |
| Pamięć RAM: | min. 2 GB DDR3 |
| Dysk twardy: | min. 250 GB |
| Komunikacja przewodowa: | - Karta sieciowa Ethernet obsługująca przepustowość min. 10/100 Mb/s ze złączem RJ45 |
| Komunikacja bezprzewodowa: | - karta WiFi IEEE obsługująca standard 802.11 b,g,n- w razie potrzeby załączona antena wzmacniająca sygnał |
| Komunikacja GSM (4G LTE) | - modem GSM działający na częstotliwościach 850/ 900 / 1800 / 1900 / 2100 MHz (EDGE, GPRS, GSM, HSDPA, HSPA+, HSUPA, UMTS, LTE)- prędkość maks. przy łączu LTE 150 Mbps (pobieranie), 50 Mbps (wysyłanie)- w razie potrzeby załączona antena wzmacniająca sygnał |
| System operacyjny: | - [MICROSOFT Windows min. w wersji „7”](http://arest.pl/shop/?inc=produkt&k=Programy&katid=27&skatid=154&filtr=0:&ID=17715)  |
| Oprogramowanie: | - przeglądarka internetowa z możliwością blokowania niechcianych treści- program do zdalnego zarządzania kioskiem umożliwiający m.in.: monitoring pracy, backup i archiwizację plików konfiguracyjnych, grupową konfigurację ustawień, aktualizację treści, generowanie statystyk wykorzystania kiosków, archiwizację zdarzeń zarejestrowanych przez system zarządzania. |
| Dźwięk: | - wbudowana karta dźwiękowa- wbudowane głośniki stereo ze wzmacniaczem |
| Wyświetlacz: | - dotykowy wyświetlacz LCD o przekątnej obrazu min. 21”- rozdzielczość min 1280 x 1024 piksele |
| Zasilanie awaryjne: | - zasilacz awaryjny UPS zainstalowany w obudowie kiosku podtrzymujący zasilanie na czas min 15 minut. |
| Certyfikaty i standardy: | - Certyfikat ISO 9000:2000 - Certyfikat ISO 14001:2004- Deklaracja zgodności CE- (do oferty należy załączyć kopie certyfikatów potwierdzającą spełnianie wymogu) |
| Produkt fabrycznie nowy |  |
| Gwarancja | 24 miesiące od daty dostawy i montażu |

**Załącznik nr 3 – opis aparatu fotograficznego**

|  |  |
| --- | --- |
| Aparat fotograficzny | Parametry nie gorsze niż: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Typ lustrzanki** | Cyfrowa lustrzanka jednoobiektywowa |
| **Ilość pikseli** | 16,2 mln |
| **Proporcje obrazu** | 3:2 |
| **Mocowanie obiektywu** | Mocowanie bagnetowe typu F (połączenie autofokusa za pośrednictwem bagnetu i styków AF) |
| **Ogniskowa** | Około 1,5x ogniskowej obiektywu  |
| **Procesor obrazu** | EXPEED 2 |
| **Punkty AF** | Moduł autofokusa z detekcją fazową TTL, dokładną korektą, 39 punktami ostrości (w tym 9 czujnikami krzyżowymi) i diodą wspomagania AF (zasięg około 0,5–3 m) |
| **Zakres działania AF** | Od -1 do +19 EV (odpowiednik ISO 100, +20°C) |
| **Czas otwarcia migawki** | Od 1/8000 s do 30 s w krokach co 1/3 lub 1/2 EV, czas B, wyzwalacz czasowy (wymaga opcjonalnego pilota zdalnego sterowania ML-L3), X250 |
| **Przestrzeń kolorów** | rgb |
| **Typ wizjera** | Wizjer z pryzmatem pentagonalnym z poziomu oka |
| **Korekcja dioptrii** | -3 do +1 dptr. |
| **Ekran** | Widok pełnoekranowy lub widok miniatur (4, 9 lub 72 zdjęcia naraz lub widok kalendarza) z powiększeniem w trybie odtwarzania, wyświetlaniem filmów, pokazem slajdów, wyświetlaniem histogramów, wskazywaniem najjaśniejszych obszarów, automatycznym obracaniem |
| **Fotografowanie w trybie ciagłym** | 1–5 kl./s (CL) lub 6 kl./s (CH) (zgodnie z wytycznymi organizacji Camera & Imaging Products Association) |
| **Typ zdjęć** | NEF (RAW): 12- lub 14-bitowy z kompresją bezstratną lub stratną. JPEG: zgodność z podstawowym formatem JPEG, ustawienia kompresji: Fine (około 1:4), Normal (około 1:8) i Basic (około 1:16); dostępne opcje kompresji: Priorytet wielkości i Optymalna jakość. |
| **Rozmiar obrazów** | 4928 x 3264 [L]; 3696 × 2448 [M]; 2464 × 1632 [S] |
| **Rozmiar filmu** | [NTSC] 1920 × 1080 (24p); 24 (23,976) kl./s. 1280 × 720 (30p); 30 (29,97) kl./s. 1280 × 720 (24p); 24 (23,976) kl./s. 640 × 424 (30p); 30 (29,97) kl./s. [PAL] 1920 × 1080 (24p); 24 (23,976) kl./s. 1280 × 720 (25p); 25 kl./s. 1280 × 720 (24p); 24 (23,976) |
| **Złącza** | USB Hi-Speed. Złącze mini HDMI typu C; monitor aparatu wyłącza się po podłączeniu kabla HDMI. Stereofoniczne typu mini-jack (średnica 3,5 mm) |
| **Gniazdo kart pamięci** | Karty SD (Secure Digital), SDHC i SDXC |

**Torba**

- przeznaczona do lustrzanek średniej wielkości
- nóżki na spodzie
- 2 wewnętrzne komory
- 2 zewnętrzne kieszenie
- usztywnione dno
- pasek na ramię

**Obiektyw**

Parametry: nie gorsze niż

Ogniskowa 50 mm lub 35mm

Maksymalny otwór względny f/1,4

Minimalny otwór względny f/16

Budowa optyczna obiektywu 8 soczewek w 7 grupach

Kąt widzenia 46°

Minimalna odległość zdjęciowa 0,45 m

Maksymalna skala odwzorowania 0,15x

**Statyw**

Maksymalna wysokość: około 152cm

Wysokość po złożeniu: około 58 cm

Waga: do 1,5 kg

Maksymalny udźwig: 3 kg

**Gwarancja : min. 24 miesiące**