

## **SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA NR 26/Z/2015**

**DOTYCZĄCA ZAMÓWIENIA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH  
PRZEZNACZONYCH DLA REALIZATORÓW PROGRAMU POLITYKI ZDROWOTNEJ  
PN: ZAPEWNIENIE SAMOWYSTARCZALNOŚCI RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ W  
KREW I JEJ SKŁADNIKI NA LATA 2015-2020 W ZAKRESIE ZADANIA „PROMOCJA  
I EDUKACJA W ZAKRESIE HONOROWEGO KRWIODAWSTWA”**

### **UWAGA!**

- 1. Zgodnie z warunkami realizacji Programu, Wykonawca dostarczy materiały promocyjne wartości jednostkowej co najmniej 3500 PLN brutto.**
- 2. Oferta, w której Wykonawca zaoferuje cenę niespełniającą wymagań określonych w pkt 1 dla jednostkowego materiału promocyjnego - będzie podlegała odrzuceniu.**
- 3. W związku z tym, że środki na sfinansowanie tego zamówienia pochodzą z programu polityki zdrowotnej Ministra Zdrowia wartość oferty nie może przekroczyć za całość zamówienia 75 500 PLN brutto.**
- 4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych**

### **I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

#### **1. Ekran (telewizor LED) – ilość 1 sztuka**

- Opis przedmiotu zamówienia w załączniku nr 1

#### **Obowiązki Wykonawcy**

- dostawa telewizora do siedziby Zamawiającego wraz z kartą gwarancyjną.
- podpisanie protokołu odbioru

#### **2. Kiosk multimedialny – ilość 3 sztuki**

##### **Opis konstrukcji**

- Obudowa kiosku z blachy stalowej malowanej proszkowo
- Dostęp serwisowy przez drzwi zabezpieczone zamkami
- Dwuwarstwowa podstawa wykonana z blachy stalowej zapewniająca stabilność urządzenia
- Mocowanie do podłoża
- Kiosk umieszczony wewnątrz budynków

### **Opis komputera w kiosku multimedialnym**

- Opis przedmiotu zamówienia w załączniku nr 2

### **Obowiązki Wykonawcy**

- Przygotowanie wstępnego projektu graficznego.
- dostawa do miejsca wskazanego przez Zamawiającego wraz z montażem kiosków (każdy z kiosków będzie zamontowany w innym miejscu – 2 sztuki we Wrocławiu, 1 sztuka w Głogowie lub Legnicy lub Lubinie) - dokładny adres wybranego podmiotu, w którym będzie instalacja zostanie podana niezwłocznie wybranemu Wykonawcy
- podpisanie protokołu odbioru
- gwarancja 24 miesiące od daty dostawy (na konstrukcję kiosku, zainstalowany komputer, montaż i instalację)

Ostateczny projekt będzie uzgodniony z wybranym wykonawcą i będzie zawierał elementy nowej koncepcji kampanii mającej na celu ujednoczenie i zachowanie spójności wizerunku ogólnopolskiej kampanii i przed realizacją będzie wymagał zatwierdzenia przez Zamawiającego.

### **3. Aparat fotograficzny – ilość 1 sztuka**

- Opis przedmiotu zamówienia w załączniku nr 3

### **Obowiązki Wykonawcy**

- dostawa do siedziby Zamawiającego wraz z kartą gwarancyjną
- podpisanie protokołu odbioru

### **4. Ścianka reklamowa -ilość 1 sztuka**

- Ścianka POP-UP 5x3, łukowa, szerokość 5m i wysokość 2,2m
- Złożona z siedmiu paneli graficznych (5+2 boczne)
- Aluminiowy szkielet nośny
- Konstrukcja oparta na systemie magnetycznym
- Łatwy montaż i demontaż (przez jedną osobę)
- Twardy, odporny na uszkodzenia mechaniczne kufer transportowy, z grafiką – logo firmy, strona internetowa, do wykorzystania jako trybunka
- mobilny stojak na foldery i ulotki
- Oświetlenie
- Wydruk graficzny
- Na ścianie musi znaleźć się:
  - ✓ logo firmy – wielkość około 50x40cm,

- ✓ logotyp kampanii (Zamawiający udostępni go niezwłocznie po otrzymaniu od NCK)- wielkość około 50x40cm ,
- ✓ nazwa firmy – wielkość liter około 20cm,
- ✓ adres siedziby, strona internetowa, Facebook, - wielkość liter około 10 cm,
- ✓ hasło promujące oddanie krwi – wielkość liter około 15cm
- ✓ kolorystyka tła zadrukowane na kolory 1/3 czerwony, 2/3 niebieski

### **Obowiązki Wykonawcy**

- przygotowanie projektu graficznego i technicznego ścianki i kufra
- wykonanie
- dostawa do siedziby Zamawiającego
- podpisanie protokołu odbioru
- gwarancja 24 miesiące od daty dostawy

Ostateczny projekt będzie uzgodniony z wybranym wykonawcą i będzie zawierał elementy nowej koncepcji kampanii mającej na celu ujednoczenie i zachowanie spójności wizerunku ogólnopolskiej kampanii i przed realizacją będzie wymagał zatwierdzenia przez Zamawiającego.

### **5. Kostium reklamowy – ilość 1 sztuka**

- Kostium kropelka w kolorze czerwonym
- Wysokość około 170 cm z zachowaniem +/- 5cm tolerancji
- Strój powinien składać się z niezależnych elementów: kadłuba w kształcie kropli, spodni, rękawiczek, butów zaopatrzonych w podeszwy i nakładki na buty, nadające się do pracy na zewnątrz budynku i zawierać otwór, przez który osoba nosząca strój patrzy.
- Zamawiający wymaga dostarczenia spodni, rękawiczek, butów i nakładek na buty w dwóch kompletach
- Kadłub stroju powinien być posyty pianką poliuretanową oraz wykończony wewnątrz podszewką przewietrzającą.
- W kadłubie muszą być zastosowane stelaże formujące sylwetkę lub kamizelka zapewniająca niezmienność kształtu.
- Kropelka powinna mieć oczy, nos i usta
- Materiał – welur w kolorze czerwonym
- Kieszeń siateczkowa na ulotki
- Haft na kostiumie – adres strony internetowej, logo
- Waga kostiumu kompletnego nie więcej niż 5 kg
- Możliwość prania kostiumu lub czyszczenia chemicznego
- Kostium wykonany z materiałów nieszkodliwych dla człowieka
- Brak ostrych końców, który mogą zranić użytkownika

- CE

### **Obowiązki Wykonawcy**

- przygotowanie projektu kostiumu
- wykonanie
- dostawa kostiumu do siedziby Zamawiającego
- podpisanie protokołu odbioru
- gwarancja 24 miesiące od daty dostawy

Ostateczny projekt będzie uzgodniony z wybranym wykonawcą i przed realizacją będzie wymagał zatwierdzenia przez Zamawiającego.

### **6. Pylon reklamowy – ilość 1 sztuka**

- Pylon o wysokości 5m.
- Konstrukcję pylonu należy wykonać z profili stalowych zimnociętych prostokątnych. Wszystkie elementy konstrukcji muszą być zabezpieczone antykorozyjnie poprzez cynkowanie ogniowe i malowanie proszkowe. Powierzchnia tych elementów musi być gładka i pozbawiona nierówności.
- Profile pionowe wykonane ze stali ocynkowanej o przekroju co najmniej 80x40x4mm. Profile poprzeczne wykonane ze stali ocynkowanej o przekroju min 40x25x3mm.
- Obudowę pylonu wykonać z aluminium malowanego proszkowo, ew. z płyty kompozytowej z polietylenowym rdzeniem o okładzinach z aluminium.
- Część graficzną wykonać z plexi min 3mm, zgodnie z wytycznymi zawartymi w końcowym projekcie
- Całość podświetlana diodami LED LG Innotek mod. 0,72W w ilości min. 120szt. umieszczonymi wewnątrz obudowy
- Do zasilania elektrycznego podświetlenia diodowego zastosować zasilacz w obudowie hermetycznej o mocy min 100W. Sterowanie oświetleniem z zastosowaniem czujnika zmierzchowego o obciążalności prądowej dostosowanej do mocy oświetlenia.
- Konstrukcja zewnętrzna w kolorach niebieskim i czerwonym
- Napisy w kolorach niebieskim, czerwonym i białym
- Na pylonie powinny znaleźć się logotypy Zamawiającego i kampanii NCK, nazwa Zamawiającego, strona internetowa – wielkość napisów – dostosowane do wielkości pylony, łatwo widoczne i wyraźne
- Napis ruchomy LED w jednej linijce, z możliwością umieszczenia minimum 10 liter
- Możliwość samodzielnej, zdalnej zmiany napisów na wyświetlaczu LED
- Pylon dwustronny

- Pylon osadzony na fundamencie betonowym klasy B20 o objętości ok. 2,5 -3 m<sup>3</sup>
- Montaż pylonu wykonać zgodnie z zasadami sztuki budowlanej oraz wytycznymi w projekcie.
- Pylon będzie znajdował się na posesji Zamawiającego. Siedziba Zamawiającego znajduje się w dzielnicy zabytkowej.
- Zamawiający odpowiada za doprowadzenie zasilania do miejsca montażu pylonu

### **Obowiązki Wykonawcy**

1. przygotowanie projektu pylonu reklamowego
2. przygotowanie kosztorysu zawierającego: projekt, konstrukcje, transport do miejsca montażu, montaż i instalacja, uruchomienie, gwarancja na 24 miesiące
3. uzyskanie wymaganych pozwoleń tj pozwolenie na budowę oraz uzyskanie pozytywnej opinii z wydziału Architektury i Budownictwa dotyczącej formy i lokalizacji pylonu. (Urząd Miejski Wrocławia - Wydział Architektury i Budownictwa Koordynator Projektu Plastycznego Wytroju Miasta: tel. +48 71 777 93 58)
4. Wykonanie
5. Dostawa do siedziby Zamawiającego
6. Montaż, instalacja, uruchomienie
7. Podpisanie protokołu odbioru

Ostateczny projekt będzie uzgodniony z wybranym wykonawcą i będzie zawierał elementy nowej koncepcji kampanii mającej na celu ujednoczenie i zachowanie spójności wizerunku ogólnopolskiej kampanii i przed realizacją będzie wymagał zatwierdzenia przez Zamawiającego.

### **II WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Zamawiający wymaga, aby na każdą pozycję asortymentową była wystawiona osobna faktura VAT.
2. Wynagrodzenie będzie płatne sukcesywnie za każdą zrealizowaną dostawę w terminie 14 dni od daty dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT lub wynagrodzenie będzie płatne po zrealizowaniu wszystkich dostaw w terminie 14 dni od daty dostarczenia Zamawiającemu wszystkich faktur VAT.
3. Ostateczny termin na dostarczenie Zamawiającemu faktury/faktur VAT do 04-12-2015 z możliwością odmowy przyjęcia faktury/faktur po tym terminie.

### **III WARUNKI DOSTAWY**

1. **Ostateczny termin na podpisanie protokołu odbioru każdego materiału promocyjnego (pozycja 1-6) upływa z dniem 01-12-2015.**
2. Dostawy mogą być realizowane sukcesywnie.
3. Dostawa do wskazanego pomieszczenia (Dział Metodyczno-Organizacyjny tel. 71 37 15 819) w RCKiK mieszczącego się w siedzibie Zamawiającego we Wrocławiu, ul.

Czerwonego Krzyża 5/9 od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 13.00 - (dotyczy pozycji 1, 3, 4, 5)

4. Dostawy będą się odbywać na koszt i ryzyko Wykonawcy.
5. Dostawy asortymentu związanego z montażem i instalacją (pozycja 2, 6) muszą odbywać się w terminie wcześniej uzgodnionym z Zamawiającym. (Dział Techniczny tel. 71 37 15 856)

#### **IV DOKUMENTY, KTÓRE NALEŻY ZAŁĄCZYĆ DO OFERTY:**

Do oferty należy dołączyć:

1. Specyfikację techniczną dla:
  - Ekranu (telewizora),
  - Kiosku multimedialnego
  - Aparatu fotograficznego
  - Ścianki reklamowej
  - Kostiumu reklamowego
2. Projekt graficzny:
  - Kiosku multimedialnego
  - Ścianki reklamowej
  - Kostiumu reklamowego
  - Pylonu reklamowego
3. Kosztorys pylonu
4. Oświadczenie że Wykonawca w naszym imieniu wystąpi o wymagane pozwolenia na postawienie pylonu reklamowego na posesji Zamawiającego, ul. Czerwonego Krzyża 5/9 we Wrocławiu
5. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej
6. Oświadczenie Wykonawcy, że zrealizuje zamówienie na podstawie ostatecznego projektu graficznego zatwierdzonego przez zamawiającego (dotyczy pozycji 2, 4, 5,6)
7. Projekt umowy, który będzie podlegał negocjacom oraz zawierał będzie m.in. następujące zapisy:
  - a. Do dnia 02-11-2015 Wykonawca zobowiązuje się do bezwzględnego powiadomienia Zamawiającego o ostatecznym terminie zakończenia realizacji poszczególnych pozycji asortymentowych, pod rygorem odstąpienia od umowy w części pozostałej do realizacji.
  - b. Wykonawca powiadomi niezwłocznie Zamawiającego o sytuacji, w której zagrożony będzie ostateczny termin realizacji poszczególnych pozycji asortymentowych.
  - c. W przypadku braku realizacji poszczególnych pozycji asortymentowych do ostatecznego terminu tj do 01-12-2015 Zamawiający nałoży na Wykonawcę karę umowną w wysokości 20% łącznej wartości brutto pozycji asortymentowych niezrealizowanych w terminie lub niezgodnych ze specyfikacją.

DATA I PODPIS DYREKTORA

.....

### Załącznik nr 1 – opis telewizora

Parametry nie gorsze niż:	Np. Sony KD-49X8309C, Panasonic TX-50CX700E
Ekran:	49-50 cali
Rozdzielczość:	4K UHD, 3840 x 2160
Tuner:	DVB-C - cyfrowy kablowy, DVB-T/T2 - cyfrowy naziemny, analogowy
Moc głośników:	2 x 10 W
Wi-Fi:	tak
Przeglądarka internetowa:	tak
Nagrywanie na USB :	tak
Menu w języku polskim:	tak
Liczba złączy HDMI:	3
Liczba złączy USB:	3
Złącze EURO:	1
Czytnik kart pamięci:	SD, SDHC, SDXC
Złącze Ethernet (LAN):	tak
Klasa energetyczna:	A
"Typowy" pobór mocy (tryb włączenia):	93 W
Roczne zużycie energii:	Nie więcej niż 129 kWh
Zasilanie:	220 - 240 V 50/60 Hz
Technologia obrazu:	Telewizory 4K, Telewizory LED
Certyfikaty:	Deklaracja zgodności CE
Produkt fabrycznie nowy	
Gwarancja	Zgodnie z gwarancją producenta , min 24-miesiące

## Załącznik nr 2 –opis komputera w kiosku multimedialnym

Procesor:	Min. dwurdzeniowy procesor klasy x86 o częstotliwości min. 2 GHz. Rozmiar pamięci cache 3 poziomu (L3): min. 3 MB
Pamięć RAM:	min. 2 GB DDR3
Dysk twardy:	min. 250 GB
Komunikacja przewodowa:	- Karta sieciowa Ethernet obsługująca przepustowość min. 10/100 Mb/s ze złączem RJ45
Komunikacja bezprzewodowa:	- karta WiFi IEEE obsługująca standard 802.11 b,g,n - w razie potrzeby załączona antena wzmacniająca sygnał
Komunikacja GSM (4G LTE)	- modem GSM działający na częstotliwościach 850/ 900 / 1800 / 1900 / 2100 MHz (EDGE, GPRS, GSM, HSDPA, HSPA+, HSUPA, UMTS, LTE) - prędkość maks. przy łączu LTE 150 Mbps (pobieranie), 50 Mbps (wysyłanie) - w razie potrzeby załączona antena wzmacniająca sygnał
System operacyjny:	- MICROSOFT Windows min. w wersji „7”
Oprogramowanie:	- przeglądarka internetowa z możliwością blokowania niechcianych treści - program do zdalnego zarządzania kioskiem umożliwiający m.in.: monitoring pracy, backup i archiwizację plików konfiguracyjnych, grupową konfigurację ustawień, aktualizację treści, generowanie statystyk wykorzystania kiosków, archiwizację zdarzeń zarejestrowanych przez system zarządzania.
Dźwięk:	- wbudowana karta dźwiękowa - wbudowane głośniki stereo ze wzmacniaczem
Wyświetlacz:	- dotykowy wyświetlacz LCD o przekątnej obrazu min. 21” - rozdzielczość min 1280 x 1024 piksele
Zasilanie awaryjne:	- zasilacz awaryjny UPS zainstalowany w obudowie kiosku podtrzymujący zasilanie na czas min 15 minut.
Certyfikaty i standardy:	- Certyfikat ISO 9000:2000 - Certyfikat ISO 14001:2004



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Deklaracja zgodności CE</li><li>- (do oferty należy załączyć kopie certyfikatów potwierdzającą spełnianie wymogu)</li></ul>
Produkt fabrycznie nowy	
Gwarancja	24 miesiące od daty dostawy i montażu

### Załącznik nr 3 – opis aparatu fotograficznego

Parametry nie gorsze niż opisane poniżej:	(np. NIKON D5300)
Menu	w języku polskim
Rozdzielczość efektywna matrycy [mln. pikseli]	24.2
Rozmiar matrycy [cal]	23.5 x 15.6 mm
Macro (min. odl. od obiektu) [cm]	28 cm
Przysłona [f/]	3.5 - 5.6
Zoom optyczny	3x
Stabilizacja obrazu	
Balans bieli: Automatyczny, Cień, Lampa błyskowa, Światło jarzeniowe, Światło słoneczne, Światło żarowe, Ustawienia ręczne, Zachmurzenie	
Czułość ISO :	Auto, 100, 200, 400, 800, 1600, 3200, 6400, 12 800
Czas otwarcia migawki [s]	Od 1/4000 do 30 s w krokach co 1/3 lub 1/2 EV, czas B, ustawienie T
Samowyzwalacz	10 sekund, 2 sekundy, 5 sekund
Wbudowana lampa błyskowa	
Rozmiar wyświetlacza [cale] :	3,2
Rozdzielczość wyświetlacza [pikseli] :	1 036 800
Inne funkcje wyświetlacza:	Obrotowy, Uchylny
Wizjer	
Format zapisu zdjęć:	JPEG, RAW, RAW + JPEG
Rozdzielczość zdjęć:	6000 x 4000 (duże). 4496 x 3000 (średnie). 2992 x 2000 (małe)
Format zapisu video:	MOV (MPEG-4 AVC H.264)
Rozdzielczość video:	1920 x 1080, 1280 x 720, 640 x 480
Nagrywanie dźwięku	
Nośnik danych	SD, SDHC, SDXC
Znak bezpieczeństwa i zgodności	CE
<b>1 Obiektyw :</b>	Typ obiektywu Uniwersalny zoom
Ogniskowa	18 - 55 mm
Światłosiła	f/3.5 - 5.6
Pole widzenia	76 - 28.8 °
Ostrość	od 0.28 m
Maksymalne powiększenie	3.2
Maksymalna wartość przysłony	22
Liczba listków na przysłonie	7
Mechanizm autofokusa	SWM
Konstrukcja 11 elementów / 8 grup	
Rozmiar filtra 52 mm	
Stabilizacja	

<b>2 Obiektyw:</b>	Typ obiektywu :Teleobiektyw zoom
Ogniskowa	55 - 200 mm
Światłosiła	f/4 - 5.6
Pole widzenia	28.5 - 8 °
Ostrość	od 1.1 m
Maksymalne powiększenie	1:3.5
Maksymalna wartość przysłony	32
Liczba listków na przysłonie	9
Mechanizm autofokusa	SWM
<b>Torba</b>	
<b>Statyw</b>	
<b>Karta Pamięci SDXC 64GB</b>	
Produkty fabrycznie nowe	
Gwarancja	Zgodnie z gwarancja producenta , min 24-miesiące